



Комитет по образованию

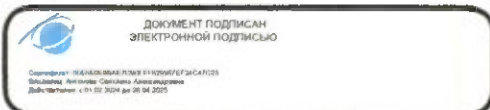
Санкт-Петербургское государственное автономное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж туризма и гостиничного сервиса»  
(Колледж туризма Санкт-Петербурга)

**ПРИНЯТО**

Советом  
Колледжа туризма Санкт-Петербурга  
Протокол от «01» февраля 2024г.  
№ 05

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор  
Колледжа туризма Санкт-Петербурга  
С.А. Антонова «14» февраля 2024г.



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
В КОЛЛЕДЖЕ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

П СМК 7.2.3 - 3 - 24

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>
<i>Разработал</i>	<i>Заведующий профориентационной работой</i>	<i>Белых Т.А.</i>
<i>Проверил</i>	<i>Заместитель директора по воспитательной работе</i>	<i>Федотова Д.А.</i>
	<i>Заместитель директора по учебной работе</i>	<i>Головских Е.А.</i>
		<i>Стр. 1 из 6</i>

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения .....	3
2. Цели и задачи профориентационной работы .....	3
3. Основные направления профориентационной работы.....	4
4. Формы и методы профориентационной работы .....	5
5. Планирование профориентационной работы.....	6
6. Подведение итогов и значение профориентационной работы .....	6

## 1. Общие положения

1.1 Положение о профориентационной работе в Колледже туризма Санкт-Петербурга (далее- Колледж) разработано в соответствии с нормативными документами:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2023);
- «Трудовым кодексом Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 30.01.2024);

- Концепцией профессионального воспитания обучающейся молодежи государственных профессиональных образовательных учреждений, находящихся в ведении Комитета по образованию Санкт-Петербурга на 2020-2025 годы «Петербургские перспективы» (в рамках реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);

- Концепцией развития системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Санкт-Петербурга;

- Постановлением Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 27 сентября 1996 г. № 1 «Об утверждении положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации»;

- Уставом Колледжа;

- Правилами приёма в Колледж туризма Санкт-Петербурга;

- иными нормативно-правовыми актами.

1.2 Положение о профориентационной работе в Колледже регулирует деятельность коллектива по вопросу приведения образовательных потребностей студентов в соответствие с запросами на рынке труда и формирования профессиональной траектории будущих абитуриентов.

1.3 С момента утверждения и введения в действие настоящего Положения, ранее действовавшее Положение (утвержденное 31.08.2022 г. № 01) утрачивает силу.

## 2. Цели и задачи профориентационной работы

2.1 Основными целям профориентационной работы в Колледже являются:

- формирование у обучающихся сознательного, ответственного отношения к получению профессионального образования или профессиональной подготовки, и последующего трудоустройства по выбранной профессии, воспитание конкурентно способного специалиста, обладающего активной жизненной позицией и профессиональной мобильностью;

- привлечение абитуриентов для обучения специальностям и профессиям, по которым ведется подготовка в Колледже;

- обеспечение социальных гарантий в сфере свободного выбора профессии, формы занятости и путей самореализации личности в условиях рыночных отношений;

- достижение сбалансированности между профессиональными интересами человека, его психофизиологическими особенностями и возможностями рынка труда;

- прогнозирование профессиональной успешности в какой-либо сфере трудовой деятельности;

– содействие непрерывному росту профессионализма личности как важнейшего условия ее удовлетворенности трудом и собственным социальным статусом, реализации индивидуального потенциала, формирования здорового образа жизни и достойного благосостояния;

2.2 В соответствии с целями **основными задачами** профориентационной работы в Колледже являются:

– организация и осуществление межведомственного взаимодействия с образовательными учреждениями среднего общего образования, профориентационными центрами и центрами внешкольной работы;

– обеспечение формирования контингента студентов по программам среднего профессионального образования, реализуемым в Колледже;

– обеспечение удовлетворения потребностей студентов в углубленном изучении предметов в соответствии с направлением подготовки в Колледже, в том числе при оказании платных образовательных услуг;

– создание и эффективное функционирование системы профориентационной работы с лицами ОВЗ и инвалидностью;

– оказание помощи Приёмной комиссии в качественном отборе абитуриентов Колледжа.

### 3. Основные направления профориентационной работы

3.1 Профориентационная работа осуществляется по каждой профессии, специальности и/или направлению, по которым ведется подготовка специалистов с учетом особенностей подготовки по программам обучения, реализуемым в Колледже.

3.2 Профориентационная работа представляет собой комплекс мероприятий, проводимых Приёмной комиссией, воспитательной службой Колледжа, предметно-цикловыми комиссиями (ПЦК), структурными подразделениями Колледжа, всем педагогическим коллективом и студентами старших курсов,

3.3 Координацию деятельности всех подразделений Колледжа по профориентационной работе осуществляет заведующий профориентационной работой и заместитель директора по воспитательной работе в рамках своих компетенций.

3.4 Важнейшими направлениями профессиональной ориентации являются:

– профессиональная информация — ознакомление различных групп населения с современными видами производства, состоянием рынка труда, потребностями хозяйственного комплекса в квалифицированных кадрах, содержанием и перспективами развития рынка профессий, формами и условиями их освоения, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку, возможностями профессионально — квалификационного роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности;

– профессиональная консультация — оказание помощи человеку в профессиональном самоопределении с целью принятия осознанного решения в выборе профессионального пути с учетом его психологических особенностей и возможностей, а также потребностей общества;

– профессиональный подбор — предоставление рекомендаций человеку о возможных направлениях профессиональной деятельности, наиболее соответствующих его

психологическим, психофизиологическим, физиологическим особенностям, на основе результатов психологической, психофизиологической и медицинской диагностики;

– профессиональная, производственная и социальная адаптация — система мер, способствующих профессиональному становлению работника, формированию у него соответствующих социальных и профессиональных качеств, установок и потребностей к активному творческому труду, достижению высшего уровня профессионализма;

– профессионально-ориентирующее направление (развитие карьеры) — формирование у обучающихся устойчивой профессиональной направленности и социально-экономической адаптации выпускников на рынке труда (знакомство обучающихся с информацией о состоянии современного рынка труда и востребованности полученной профессии (специальности), реализуемых в Колледже; определение выпускниками своего профессионального или образовательного пути, содействие в трудоустройстве по полученной профессии/специальности).

#### 4. Формы и методы профориентационной работы

– организация и проведение встреч и бесед преподавателей и студентов Колледжа с абитуриентами по выбору специальности/профессии, наиболее соответствующей их способностям, склонностям и подготовке;

– работа со средствами массовой информации (печатные издания, использование ресурсов сети интернет (сайт Колледжа — страничка «Абитуриенту»), где представлена информация по обеспечению приёма и популяризации профессий/специальностей, получаемых в Колледже;

– организация и проведение профориентационных мероприятий: «Дни открытых дверей», «Ярмарка образовательных учреждений», профориентационные выставки и др.;

– проведение ярмарок учебных мест совместно с Центром занятости населения;

– организация и проведение профессиональных проб по плану, составленному на начало учебного года, утвержденному директором Колледжа;

– организация и проведение тематических экскурсий;

– работа с родителями/законными представителями;

– участие в родительских собраниях, информирование родителей о специальностях и профессиях, получаемых в Колледже;

– информирование о Правилах приёма, перспективах развития рынка труда, разъяснение роли родителей в профессиональной ориентации обучающихся в выборе профессии.

## **5. Планирование профориентационной работы**

5.1 Планирование профориентационной работы осуществляется ежегодно с целью четкого проведения профориентационных мероприятий по установленным направлениям.

5.2 В планировании принимают участие заместитель директора по воспитательной работе, заведующий профориентационной работой, председатели предметно-цикловых комиссий, сотрудники Приёмной комиссии. В плане указываются мероприятия, проводимые отделениями Колледжа, место и сроки их проведения, ответственные за исполнение.

5.3 План профориентационной работы Колледжа разрабатывается ежегодно не позднее 30 июня, подписывается заместителем директора по воспитательной работе, заведующим профориентационной работой и утверждается директором Колледжа.

## **6. Подведение итогов и значение профориентационной работы**

6.1 Результаты профориентационной работы отделений Колледжа обобщаются и анализируются координаторами профориентационной работой: заместителем директора по воспитательной работе, заведующим профориентационной работой. Возможно привлечение к аналитической работе членов Приёмной комиссии и других сотрудников Колледжа.

6.2 Отчеты и аналитические материалы по профориентационной работе обсуждаются на педагогических советах, административных совещаниях и заседаниях предметно-цикловых комиссий отделений Колледжа, по результатам которых намечаются пути дальнейшего совершенствования профориентационной работы.