



Комитет по образованию

Санкт-Петербургское государственное автономное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж туризма и гостиничного сервиса»  
(Колледж туризма Санкт-Петербурга)



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

Колледжа туризма Санкт-Петербурга

С.А. Антонова

«31» мая 2023г.

**Дополнительная профессиональная программа  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
Современные технологии, применяемые для производства и  
реализации потребительских товаров**

**ДПК СМК - 7.2 - 38.02.04,05 - 23**

Срок реализации программы: 46 часов.  
Категория обучающихся: лица, имеющие  
среднее профессиональное и (или)  
высшее образование, лица, получающие  
среднее профессиональное и (или) высшее  
образование.

**Версия №2**

Дата введения: 01 сентября 2023г.

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>
<i>Разработали</i>	<i>Преподаватель</i>	<i>Творческий коллектив преподавателей колледжа</i>
<i>Проверили</i>	<i>Зав. отделением</i>	<i>Токарь И.А.</i>
<i>Согласовали</i>	<i>Зам. директора по УПР</i>	<i>Криворучко Л.А.</i>
	<i>Зам. директора по ДПО</i>	<i>Кузнецова Л.Г.</i>

## Краткая аннотация программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации "Современные технологии, применяемые для производства и реализации потребительских товаров" направлена на повышение квалификации граждан, работающих в сфере торговли и обучающихся колледжа, для специальностей среднего профессионального образования (далее СПО) по программе подготовки специалистов среднего звена 38.02.04 «Коммерция (по отраслям); 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и управление»

Разработана с учетом Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС), профессиональных стандартов.

Программа является модульной, вариативной и может корректироваться в процессе работы с учетом возможностей материально-технической базы, государственных праздников и выходных дней, санитарно-эпидемиологической ситуации.

Программа состоит из двух модулей:

Модуль 1. «Анализ хозяйственной деятельности»- 18ч (реализуются в форме выездных занятий)

Модуль 2. «Управление ассортиментом товаров с применением прикладной компьютерной программы "1С: Управление торговлей»- 28ч.

Программа может реализовываться как вся в комплексе, так и по каждому модулю в зависимости от потребностей (выбора) потребителя.

Организация-разработчик: Колледж туризма Санкт-Петербурга

Разработчики: преподаватели Колледжа туризма Санкт-Петербурга:

*Булакова Елена Евгеньевна,*

*Марченко Наталья Николаевна*

Рассмотрена и одобрена предметно-цикловой комиссией отделения Коммерции и строительства Колледжа туризма Санкт-Петербурга

Протокол № 9 от «04» мая 2023г

Рассмотрена и одобрена на методическом совете колледжа

Протокол № 4 от «10» мая 2023г.

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Общая характеристика программы

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации «Современные технологии, применяемые для производства и реализации потребительских товаров» разработана с учетом требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №539 от 15 мая 2014, 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» по программе базовой подготовки;

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №835 от 28 июля 2014, 38.02.05 "Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров";

- Профессионального стандарта 40.062 «Специалист по качеству продукции» Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №856н от 31 октября 2014;

- Профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок» Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №625н от 10 сентября 2015.

### 1.1. Цель, задачи реализации программы

**Целью** реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации является совершенствование и получение опыта, необходимого для профессиональной деятельности по организации и управлению торгово-сбытовой деятельностью предприятия.

**Модуль 1.** «Анализ хозяйственной деятельности коммерческих объектов».

Получение знаний по коммерческим промышленным предприятиям г. Санкт-Петербург в области разработки и проведения мероприятий для повышения эффективности экономической деятельности на основе комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности.

**Модуль 2.** «Управление ассортиментом товаров с применением прикладной компьютерной программы «1С: Управление торговлей».

Повышение профессиональной компетенции по организации и управлению торгово-сбытовой деятельностью предприятия с применением информационных технологий «1С: Управление торговлей».

### Задачи:

**Модуль 1.** «Анализ хозяйственной деятельности коммерческих объектов»

- получить знания об истории известных промышленных предприятий Санкт-Петербурга;
- изучить системы показателей комплексной оценки хозяйственной деятельности;
- получить знания об базовых методах исследования и комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности успешных промышленных предприятий Санкт-Петербурга.

**Модуль 2.** «Управление ассортиментом товаров с применением прикладной компьютерной программы «1С: Управление торговлей».

- формирование у обучающихся основных знаний и умений применения компьютерных технологий (программы 1С: Управление торговлей) в управлении торговым предприятием;
- научить обучающихся навыкам практического конфигурирования и программирования на платформе 1С: Управление торговлей.

### **1.2. Требования к поступающим на обучение**

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Допуск к освоению программы студентами колледжа осуществляется после освоения программ учебных дисциплин МДК 03.01 «Теоретические основы товароведения», ОП.07 «Бухгалтерский учёт» и профессионального модуля ПМ.04 «Выполнение работ по профессии рабочего ОКПР 17353 «Продавец продовольственных товаров» по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и освоения программ учебных дисциплин ОП.02 «Теоретические основы товароведения», ОП.07 «Бухгалтерский учёт» и профессионального модуля ПМ.04 «Выполнение работ по профессии рабочего ОКПР 17353 «Продавец продовольственных товаров» по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

### **1.3. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения программы обучающийся должен получить практический опыт и навыки, необходимые для профессиональной деятельности

***практический опыт:***

**Модуль 1.** Анализ хозяйственной деятельности коммерческих объектов

- комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий;

**Модуль 2.** «Управление ассортиментом товаров с применением прикладной компьютерной программы «1С: Управление торговлей»

- работы с типовыми конфигурациями 1С для выполнения простых базовых операций с данными, справочниками, документами и отчётами;
- оформления складских операции

**уметь:**

**Модуль 1.** Анализ хозяйственной деятельности коммерческих объектов

- анализировать эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- оценивать финансовое состояние и деловую активность организации;
- Проводить оценку рыночной позиции предприятия

**Модуль 2.** «Управление ассортиментом товаров с применением прикладной компьютерной программы «1С: Управление торговлей»

- применять программное обеспечение, компьютерные и телекоммуникационные средства в профессиональной деятельности;
- отображать информацию с помощью принтеров и средств мультимедиа;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары

**знать:**

**Модуль 1.** Анализ хозяйственной деятельности коммерческих объектов

- роль экономического анализа в условиях рыночной экономики;
- предмет и задачи экономического анализа;
- методы, приемы и виды экономического анализа;
- истории известных промышленных предприятий Санкт-Петербурга.

**Модуль 2.** «Управление ассортиментом товаров с применением прикладной компьютерной программы «1С: Управление торговлей»

- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- расположение программных модулей;
- структура программных модулей;
- примитивные типы данных;

#### **1.4. Трудоемкость обучения**

Общее количество часов: **46 ч.**

Практических занятий: 46 часов.

#### **1.5. Форма обучения**

Очная.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план программы повышения квалификации

Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость, ч	Всего, ч	В т.ч. Аудиторные занятия, ч			форма аттестации, контроля
			лекции	лабораторные	практические и семина	
<b>Модуль 1. «Анализ хозяйственной деятельности коммерческих объектов». (18ч.)</b>						
Истории известных промышленных предприятий Санкт-Петербурга, характеристика и анализ финансовой деятельности на примере Императорского фарфорового завода им. М.В. Ломоносова «Промышленный Петербург» с посещением ИФЗ	6	6			6	<i>Оценка результатов письменного задания</i>
Пути повышения конкурентоспособности торговых организаций Санкт-Петербурга на примере АО «Кондитерское объединение «Любимый Край», завода "Балтика"	12	12			12	<i>Оценка результатов письменного задания</i>
Итоговая аттестация						<i>Зачет всех результатов письменных заданий</i>
<b>Модуль 2. «Управление ассортиментом товаров с применением прикладной компьютерной программы «1С: Управление торговлей»-(28ч.)</b>						
«Управление торговлей» как прикладной инструмент при управлении ассортиментом товаров	10	10	0		10	<i>Наблюдение и оценка во время практических занятий</i>
Учет товаров в организации 1С: «Управление торговлей».	12	12	0		12	<i>Наблюдение и оценка во время практических</i>
Денежные средства в системе взаиморасчетов организации с контрагентами в 1С.	4	4	0		4	<i>Наблюдение и оценка во время практических занятий</i>
Итоговая аттестация	2	2	0		2	зачет
Всего	46	46	0		46	

### 2.2. Календарный учебный график

Индекс	Содержание учебного процесса	всего	1 неделя	2 недел я	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя
<b>Модуль 1. Анализ хозяйственной деятельности коммерческих объектов.</b>								
<b>1</b>	Истории известных промышленных предприятий Санкт-Петербурга, характеристика и анализ финансовой деятельности на примере Императорского фарфорового завода им. М.В. Ломоносова	<b>6</b>	6					
<b>2</b>	Пути повышения конкурентоспособности торговых организаций Санкт-Петербурга на примере АО «Кондитерское объединение «Любимый Край, завода "Балтика"»	<b>12</b>		6	6			
	<b>Итоговая аттестация</b>	<i>В форме комплексного зачета по результатам выполненных заданий на выездные занятия</i>						
<b>Модуль 2. «Управление ассортиментом товаров с применением прикладной компьютерной программы «1С: Управление торговлей»</b>								
<b>1</b>	«Управление торговлей» как прикладной инструмент при управлении ассортиментом товаров	<b>10</b>	4	4	2			
<b>2</b>	Учет товаров в организации 1С: «Управление торговлей».	<b>12</b>			2	4	4	2
<b>3</b>	Денежные средства в системе взаиморасчетов организации с контрагентами в 1С.	<b>4</b>					2	2
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>						2
	<b>Всего</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

### **2.3. Содержание учебного плана программы «Современные технологии, применяемые для производства и реализации потребительских товаров»**

Темы занятий могут быть изменены или скорректированы в соответствии с событиями, происходящими в мире или новыми технологиями и тенденциями в образовании.

Наименование тем	Содержание учебного материала, практических занятий	Объем часов
	<p><b>Модуль 1. Анализ хозяйственной деятельности коммерческих объектов</b> (выездные занятия- Лицей Трэвел): А.э «Промышленный Петербург» с посещением ИФЗ 5+1ч;</p> <p>А.э «Кондитерские Петербурга» с посещением КО «Любимый край» 5+1ч;</p> <p>А.э «Торговый Петербург» с посещением пивоварни "Балтика" (18+) 5+1ч.</p> <p><b>Итоговая аттестация:</b> В форме комплексного зачета по результатам выполненных заданий на выездные занятия</p>	18 ч.
	<p><b>Модуль 2. «Управление ассортиментом товаров с применением прикладной компьютерной программы «1С: Управление торговлей»</b></p> <p><b>Раздел 1.</b> 1С: «Управление торговлей» как прикладной инструмент при управлении ассортиментом товаров</p> <p><b>Раздел 2.</b> Система учета взаиморасчетов с контрагентами (поставщиками, покупателями, прочие взаиморасчеты) в 1С: «Управление торговлей»</p> <p><b>Раздел 3</b> Денежные средства в системе взаиморасчетов организации с контрагентами в 1С: «Управление торговлей».</p> <p><b>Итоговая аттестация:</b> Зачет по результатам выполнения практико-ориентированного задания</p>	

### 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обучение по программе проводится с использованием современных методик обучения, обеспечивающих качество знаний обучающихся. Обучение строится по классно-урочной системе с использованием как традиционных, так и инновационных технологий.

Реализация программы обеспечивается учебно-методической документацией (учебниками, учебно-методическими изданиями, аудио и видео материалами) по всем учебным темам. Проводимые занятия имеют практическую направленность.

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически повышающими свою квалификацию.

#### 3.1. Материально-технические условия

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
аудитория	Практические занятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Компьютер;</li> <li>• мультимедийная установка;</li> <li>интерактивная доска</li> </ul>



### **3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

#### **Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая, часть вторая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 20.07.2020). Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья, четвертая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020) Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> -

3. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.]; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 4-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Профессиональное образование).

4. Федеральная налоговая служба. Официальный сайт. <https://www.nalog.ru/rn78/>

5. Официальный сайт фирмы 1С. <https://1c.ru/>

Дополнительные источники:

1. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. А. Абрамова [и др.]; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 436 с. — (Профессиональное образование).

2. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 272 с.

#### **3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы в свободном доступе**

1. Консультант Плюс. Некоммерческие интернет-версии системы Консультант Плюс. Основные документы федерального законодательства, новые документы (за последние 14 дней) и списки всех документов с краткой информацией (справками). <https://www.consultant.ru/online/>

2. Центральный банк Российской Федерации. Информация и мониторинг основных финансовых и экономических показателей в РФ. <https://www.cbr.ru/>

### **4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Программой предусмотрены:

• Текущий контроль обучающихся для оценки индивидуальных успехов каждого обучающегося в форме выполненных заданий

•Итоговая аттестация по модулю 1 в форме комплексного зачета по результатам выполненных заданий на выездные занятия, по модулю 2 в форме зачета по итоговому практико-ориентированному заданию.

#### 4.1. Комплект оценочных средств

##### Модуль 1 «Анализ хозяйственной деятельности коммерческих объектов»

##### Выездное занятие. Примерное задание №1 «История развития Императорского фарфорового завода»

Ответьте на следующие вопросы:

1. Когда и кем были созданы фарфоровые мануфактуры в России?
2. Кто был основателем фарфорового производства в России?
3. Какие предметы и товары выпускали фарфоровые мануфактуры Санкт-Петербурга в XVIII веке и как они назывались?
3. Каковы основные направления развития фарфоровых мануфактур при Елизавете Петровне?
4. Каковы перспективы развития русского фарфора при Екатерине II и Павле I.?
5. В каком году основан Императорский фарфоровый завод?
6. Почему Императорский завод стал одним из ведущих в Европе?
7. Какие фарфоровые изделия выпускал Императорский завод в эпоху Екатерины II (опишите роскошные сервизные ансамбли — «Арабесковый», «Яхтинский», «Кабинетский»)?
8. Каковы этапы реорганизации предприятия при Александре I до наших дней?

**Критерии оценки:**

№ п/п	Критерий	Баллы
1	Ответы даны на все вопросы	1
2	Ответы достоверны	1
3	Все ответы информативны	1
4	Самостоятельная работа оформлена по макету	1
5	Отзыв оформлен	1

##### Модуль 2 Управление ассортиментом товаров с применением прикладной компьютерной программы «1С: Управление торговлей».

Формой итоговой аттестации является зачет, проводимый в форме создания документов электронных форматов с применением программного продукта фирмы 1С.

Студенты выполняют задания с применением программного продукта 1С: Предприятие Управление торговлей.

Этапы выполнения	Максимальное время выполнения задания
Выполнение задания	20 минут
Сохранение полученных результатов в виде файлов формата Word, Exelle, pdf, jpeg (в зависимости от задания или выбора самого студента) на цифровых носителях любого формата.	5 минут
Проверка преподавателем правильности полученных результатов.	5 минут

При процедуре оценки преподаватель руководствуется критериями

№	Наименование показателя	Характеристика показателя	Оценка в соответствии с критерием
1	В выполненном задании нет опечаток, ошибок.	Наличие или отсутствие ошибок и опечаток	Критерии оценки 3б, - 2б, - 1б, - 0б.
2	Полученный результат соотносится с правилами ведения первичной бухгалтерской документации, положений НК РФ.	Наличие всех обязательных реквизитов первичного документа. Корректность налоговых ставок. Соответствие юридическим нормам делового оборота – передача права подписания документов, материальная ответственность должностных лиц.	Критерии оценки 3б, - 2б, - 1б, - 0б.
3	Студент может пояснить устно экономический смысл полученных цифровых данных.	Глубина изучения экономических понятий, понимание основных положений ГК РФ и НК РФ. Актуальность экономической информации.	Критерии оценки 3б, - 2б, - 1б, - 0б.
		Всего баллов	0-9

0-2 балла – «незачтено»

3-9 баллов – «зачтено»

Формы и условия проведения итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся в начале обучения. К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой и успешно прошедшие все аттестационные испытания, предусмотренные программой. Аттестационной комиссией проводится оценка освоенных выпускниками профессиональных компетенций.

При успешном освоении программы выдается документ о повышении квалификации установленного образца.