



Комитет по образованию

Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж туризма и гостиничного сервиса»
(Колледж туризма Санкт-Петербурга)

ОТЧЁТ
о результатах опроса работодателей об удовлетворённости качеством
образования по образовательной программе среднего
профессионального образования
Колледжа туризма Санкт-Петербурга
по специальности
43.02.10 Туризм

Санкт-Петербург
2022

1. Общие положения

В ноябре 2022 года Санкт-Петербургским государственным автономным профессиональным образовательным учреждением «Колледж туризма и гостиничного сервиса» проводилось ежегодное анкетирование работодателей по вопросам удовлетворённости качеством образования по образовательной программе среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм, а именно качеством подготовки обучающихся (выпускников) Колледжа, направленное на выявление уровня их компетентности, личностно-деловых и профессиональных качеств.

В исследовании приняли участие организации-партнёры Колледжа, обеспечивающие рабочие места для прохождения практики обучающимся, тесно сотрудничающие в вопросах подготовки и проведения государственной итоговой аттестации, а также организации стажировки преподавателей Колледжа, а именно руководители и сотрудники одиннадцати туристских организаций Санкт-Петербурга (или их подразделений), в том числе: ООО «Леди тревел», ООО «Строка», ООО «Иволга», ООО «Питершество», ООО «Петро тревел», ООО «Версо», ООО «Ленинград тур», ООО «Парус» (от организаций имеющих обособленные подразделения в опросе приняли участие руководители каждого подразделения).

В основе исследования удовлетворённости качеством образования по образовательной программе среднего профессионального образования специальности 43.02.10 Туризм лежит метод структурированного анкетного опроса с использованием закрытых, полужакрытых и открытых вопросов. В анкете было представлено 16 вопросов.

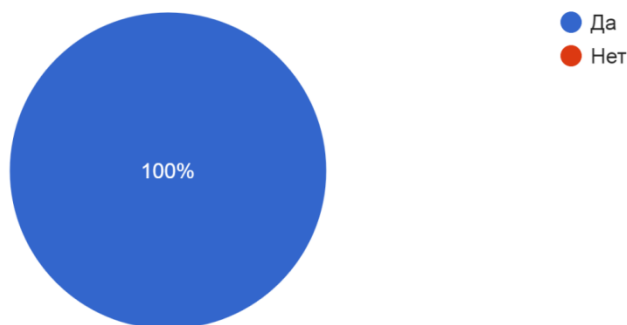
2. Анализ опроса работодателей

Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства и недостатки в подготовке обучающихся (выпускников).

1. Участвует ли Ваша организация (предприятие) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации (Колледжа туризма) по специальности по специальности 43.02.10 "Туризм"?

1. Участвует ли Ваша организация (предприятие) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации (Ко...уризма) по специальности 43.02.10 "Туризм"?

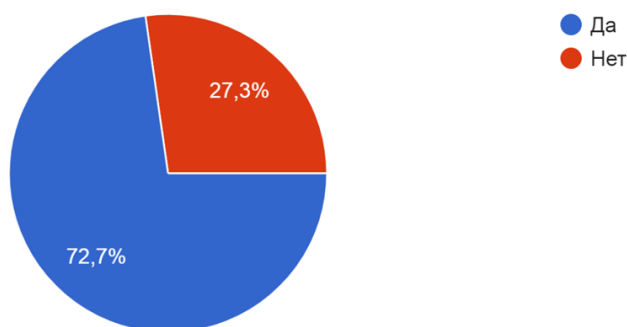
11 ответов



На вопрос об участии предприятия в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации 11 респондентов (100%) подтвердили данный факт.

2.Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации (Колледжа туризма) по специальности 43.02.10 "Туризм"?

2. Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в деятельности государственных экзаменационных комиссий об...уризма) по специальности 43.02.10 "Туризм"?
11 ответов

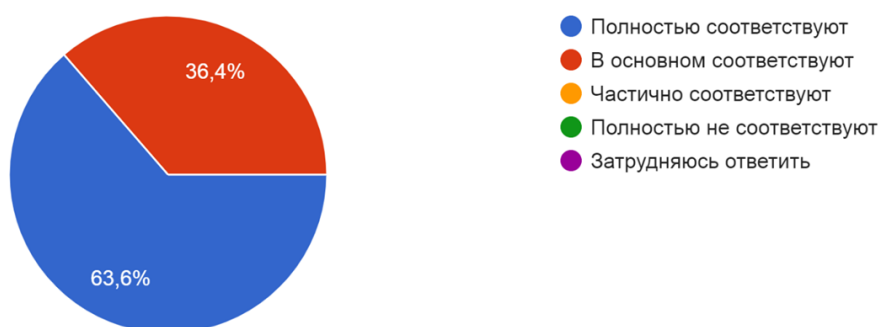


Анализируя результаты респондентов, представляющих организации-работодателей относительно участия представителей данных организаций (предприятий) в деятельности государственных экзаменационных комиссий были получены следующие данные: 72,7% опрошенных респондентов ответили - да и 27,3 опрошенных не принимали участия в процедурах государственной итоговой аттестации.

3.Насколько компетенции обучающихся (выпускников), сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам сферы туризма?

3. Насколько компетенции обучающихся (выпускников), сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам сферы туризма?

11 ответов

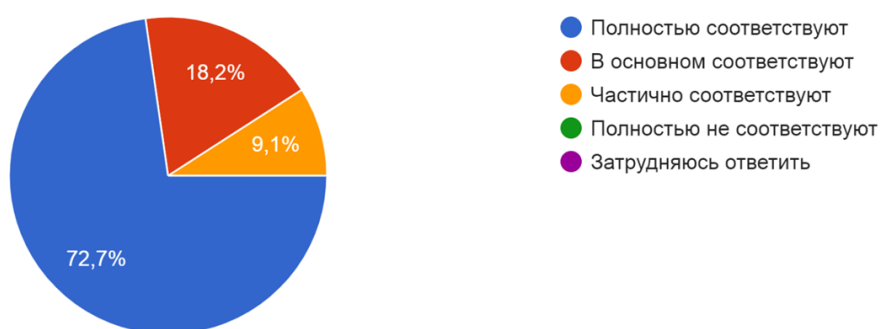


На вопрос о соответствии компетенций выпускников профессиональным стандартам 63,6% респондентов выразили мнение о полном соответствии, 36,4% ответили, что компетенции выпускников в основном соответствуют.

4. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки обучающихся (выпускников) Колледжа туризма по специальности 43.02.10 "Туризм"?

4. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки обучающихся (выпускников) Колледжа туризма по специальности "Туризм"?

11 ответов

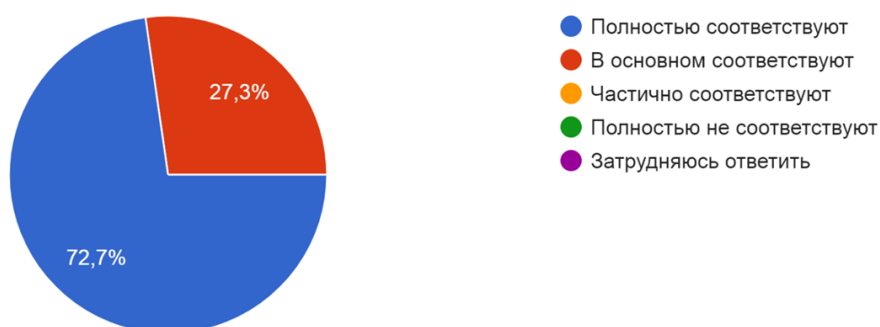


На вопрос об удовлетворенности уровнем теоретической подготовки большинство респондентов (72,7%) выразило мнение о полном соответствии.

5. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки обучающихся (выпускников) Колледжа туризма по специальности 43.02.10 "Туризм"?

5. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки обучающихся (выпускников) Колледжа туризма по специальности "Туризм"?

11 ответов

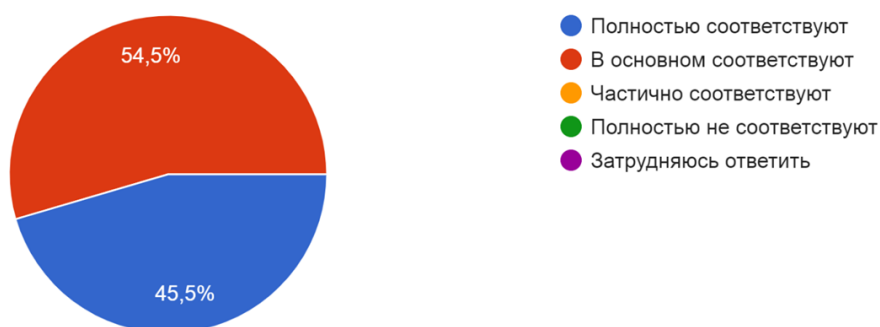


Большинство респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки обучающихся (выпускников).

6. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами обучающихся (выпускников) Колледжа туризма по специальности 43.02.10 "Туризм"?

6. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами обучающихся (выпускников) Колледжа туризма по специальности "Туризм"?

11 ответов

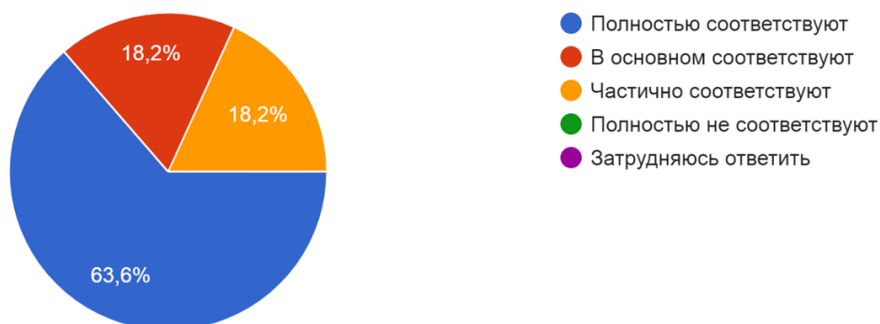


Отвечая на вопрос об удовлетворенности коммуникативными качествами обучающихся (выпускников) часть респондентов (45%) выразили мнение о необходимости дальнейшего развития коммуникативных качеств обучающихся (выпускников).

7. Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к командной работе и их лидерскими качествами?

7. Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к командной работе и их лидерскими качествами?

11 ответов

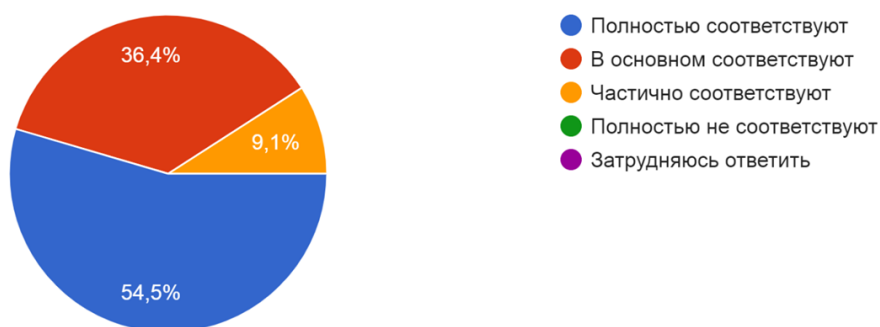


Несмотря на то, что 63,6% респондентов полностью удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к командной работе и их лидерскими качествами, 18% заявили о частичном соответствии и необходимости дальнейшего развития данных способностей.

8. Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к системному и критическому мышлению?

8. Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к системному и критическому мышлению?

11 ответов

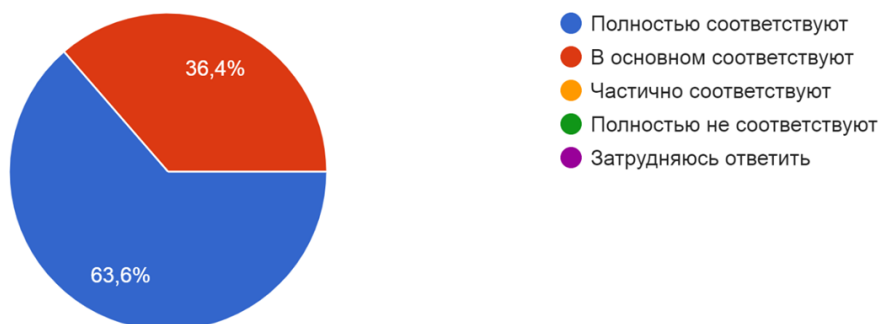


54% респондентов полностью удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к системному и критическому мышлению. При этом 9% заявили о частичном соответствии и необходимости дальнейшего развития данных способностей.

9. Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к разработке и реализации проектов (туристских продуктов)?

9. Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к разработке и реализации проектов (туристских продуктов)?

11 ответов

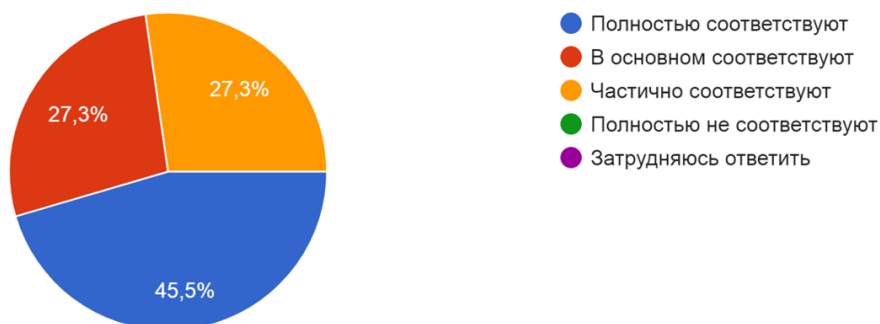


Большинство респондентов выразили полную удовлетворенность способностью выпускников разрабатывать туристские продукты.

10. Насколько Вы удовлетворены способностью обучающихся (выпускников) к самоорганизации и саморазвитию?

10. Насколько Вы удовлетворены способностью обучающихся (выпускников) к самоорганизации и саморазвитию?

11 ответов

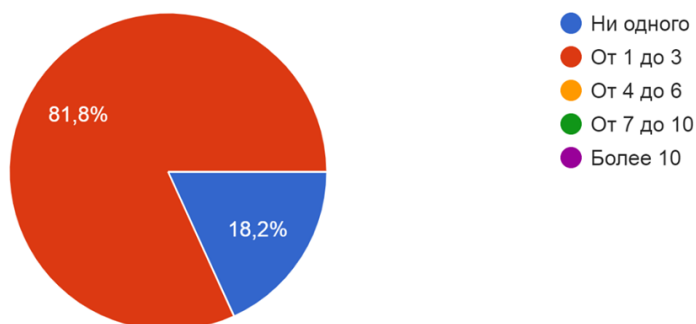


Большая часть опрошиваемых в целом удовлетворена способностями выпускников к самоорганизации и саморазвитию. 27% респондентов заявила о частичной удовлетворенности данной способностью.

11 Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

11. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

11 ответов

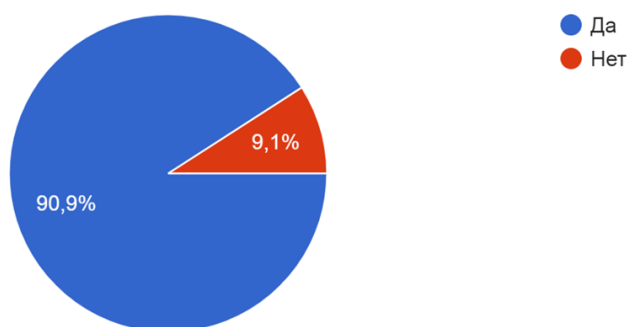


82% опрошенных работодателей приняло на работу за 2022 год от 1 до 3 выпускника Колледжа по специальности «Туризм».

12. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

12. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

11 ответов

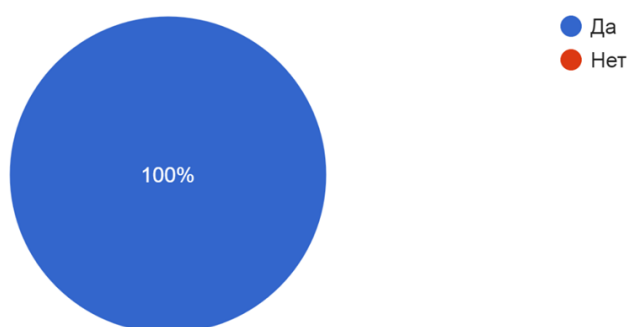


Большинство работодателей (91%) планируют принимать выпускников Колледжа по специальности «Туризм» на работу.

13. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с нашей образовательной организацией?

13. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с нашей образовательной организацией?

11 ответов

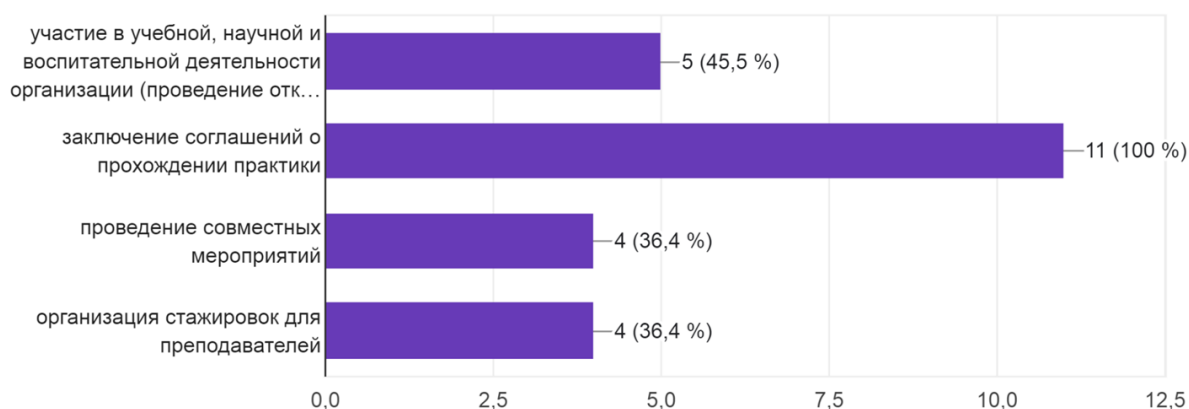


Все опрошенные работодатели хотят продолжать сотрудничество с оллеждем туризма.

14. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)

14. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)

11 ответов

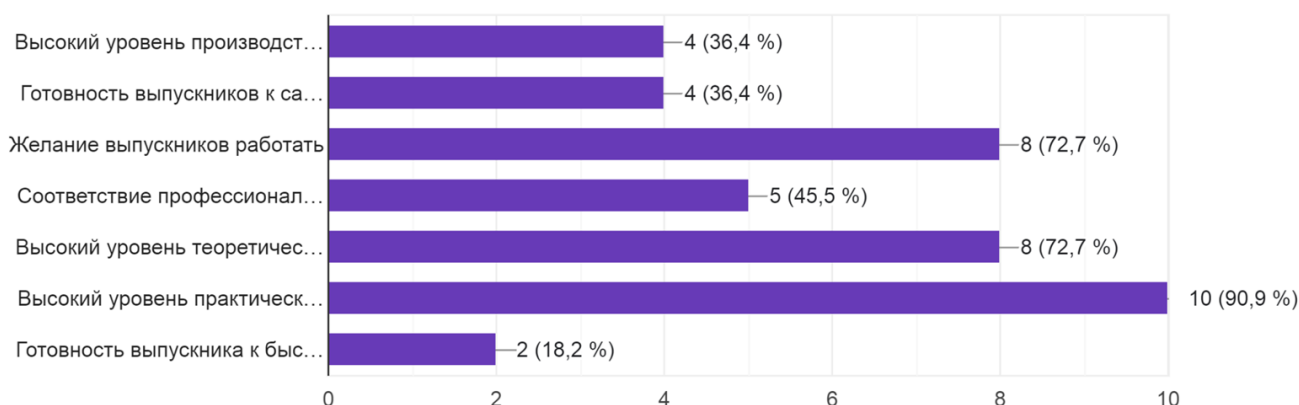


Все опрошенные работодатели заявили о готовности заключать соглашения о прохождении практики (практической подготовке) обучающихся. 4 респондента заявили о готовности организовать стажировки для преподавателей колледжа. 5 респондентов заявили о готовности участия в учебной, научной и воспитательной деятельности организации, в т.ч. проведения открытых мастер-классов.

15. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов).

15. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов).

11 ответов



90% работодателей в качестве достоинств подготовки выпускников выделили высокий уровень практической подготовки. 72% - высокую мотивацию работать по специальности.

16. Укажите основные недостатки в подготовке обучающихся (выпускников) образовательной организации (открытый вопрос) на который ответили 11 респондентов.

При подготовке студентов по специальности 43.02.10 "Туризм", следует обратить внимание на то, что в качестве основных недостатков в подготовке обучающихся (выпускников) работодатели отмечают:

- отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию;
- недостаточно высокий уровень дисциплины и самоорганизации;
- недостаточную развитость способностей критического мышления;
- недостаточный опыт применения специализированных программных продуктов и владения современными информационными технологиями;
- недостаточный уровень владения иностранными языками
- не достаточное владение технологиями личных продаж туристского продукта.

3. Выводы и рекомендации

Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства и недостатки в подготовке обучающихся (выпускников).

При ежегодном обновлении ОПОП необходимо учесть недостатки, выявленные работодателями в подготовке обучающихся.

В заключении можно отметить, что в целом анкетирование показало высокую удовлетворенность работодателей качеством подготовки обучающихся (выпускников) Колледжа туризма Санкт-Петербурга по специальности 43.02.10 "Туризм".

Заведующий отделением

Т.Н. Бурува

Председатель ПЦК

Е.В. Евсеева