

Комитет по образованию

Санкт-Петербургское государственное автономное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж туризма и гостиничного сервиса»  
(Колледж туризма Санкт-Петербурга)

**ОТЧЕТ**  
**О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ**  
**ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**43.02.15 «Поварское и кондитерское дело»**

В Санкт-Петербургском государственном автономном профессиональном образовательном учреждении «Колледж туризма и гостиничного сервиса» проводилось ежегодное анкетирование работодателей по вопросам удовлетворенности качеством подготовки обучающихся (выпускников) колледжа, направленное на выявление уровня их компетентности, личностно-деловых и профессионально важных качеств. В основе исследования лежит метод опроса путем анкетирования с использованием закрытых, полужакрытых и открытых вопросов.

В анкетировании приняло участие следующие предприятия:

1. ООО «ОТЕЛЬ АМБАССАДОР»
2. ЗАО ГК «Астория»
3. ООО «Вест Бридж Отель»
4. ООО «ГАЗПРОМ ПИТАНИЕ»
5. Гранд Отель Мойка 22 (ООО Мойка 22)
6. ООО «Интернешнл Хоутел Инвестменте Санкт-Петербург»
7. ООО «Европа Отель»
8. ООО «ОТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЕ»
9. Акционерное общество «Гостиница «Советская»
10. АО «Талион»

Данные предприятия являются социальными партнерами колледжа, на базах которых ежегодно студенты проходят производственную практику, а выпускники успешно трудоустраиваются.

Анализ анкет показал следующие результаты:

Степень удовлетворенности уровнем профессиональной подготовки выпускников по специальности «Поварское и кондитерское дело»



Анализируя ответы на данный вопрос, можно сделать вывод, что предприятия-партнеры в целом удовлетворены уровнем профессиональной подготовки выпускников. 100% респондентов полностью удовлетворены способностью обеспечивать стабильность показателей производства и качеством выпускаемой продукции, умением профессионально эксплуатировать современное оборудование, своевременно и качественно решать

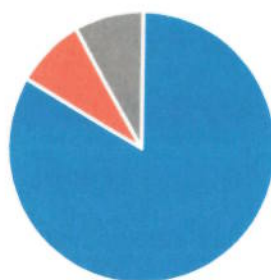
профессиональные задачи. 91% опрошенных скорее удовлетворены уровнем профессиональных навыков выпускников и умением применять теоретические знания в профессиональной деятельности.

### Степень удовлетворенности общими компетенциями выпускников по специальности «Поварское и кондитерское дело»



Работодателям предлагалось оценить и общие компетенции выпускников. 100% респондентов удовлетворены умением использовать информационные технологии в профессиональной деятельности, использовать современные методы обработки и интерпретации информации, способностью работать в коллективе, эффективно взаимодействовать с коллегами и руководством. 91% опрошенных скорее удовлетворены уровнем коммуникативных навыков выпускников.

### Необходимость дополнительного обучения выпускников по специальности «Поварское и кондитерское дело» после приема на работу по мнению работодателей



- Дополнительное обучение не требуется
- Требуется переподготовка с учетом специфики предприятия
- Требуется повышение квалификации
- Требуется полное обучение "с нуля"

83% опрошенных работодателей считают, что выпускникам колледжа не требуется дополнительное обучение; 8 % респондентов считают, что выпускникам требуется переподготовка с учетом специфики предприятия и 8%

опрошенных указывают на необходимость повышения квалификации выпускников.

Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства в подготовке обучающихся (выпускников).

В заключении можно отметить, что в целом анкетирование показало высокую удовлетворенность работодателей качеством подготовки обучающихся (выпускников) в Санкт-Петербургском государственном автономном профессиональном образовательном учреждении «Колледж туризма и гостиничного сервиса».

Заведующий отделением



Н.Э. Харченко

Председатель ПЦК



Н.В. Казымова