

Колледж туризма и прикладных технологий Санкт-Петербурга

Ресурсный центр

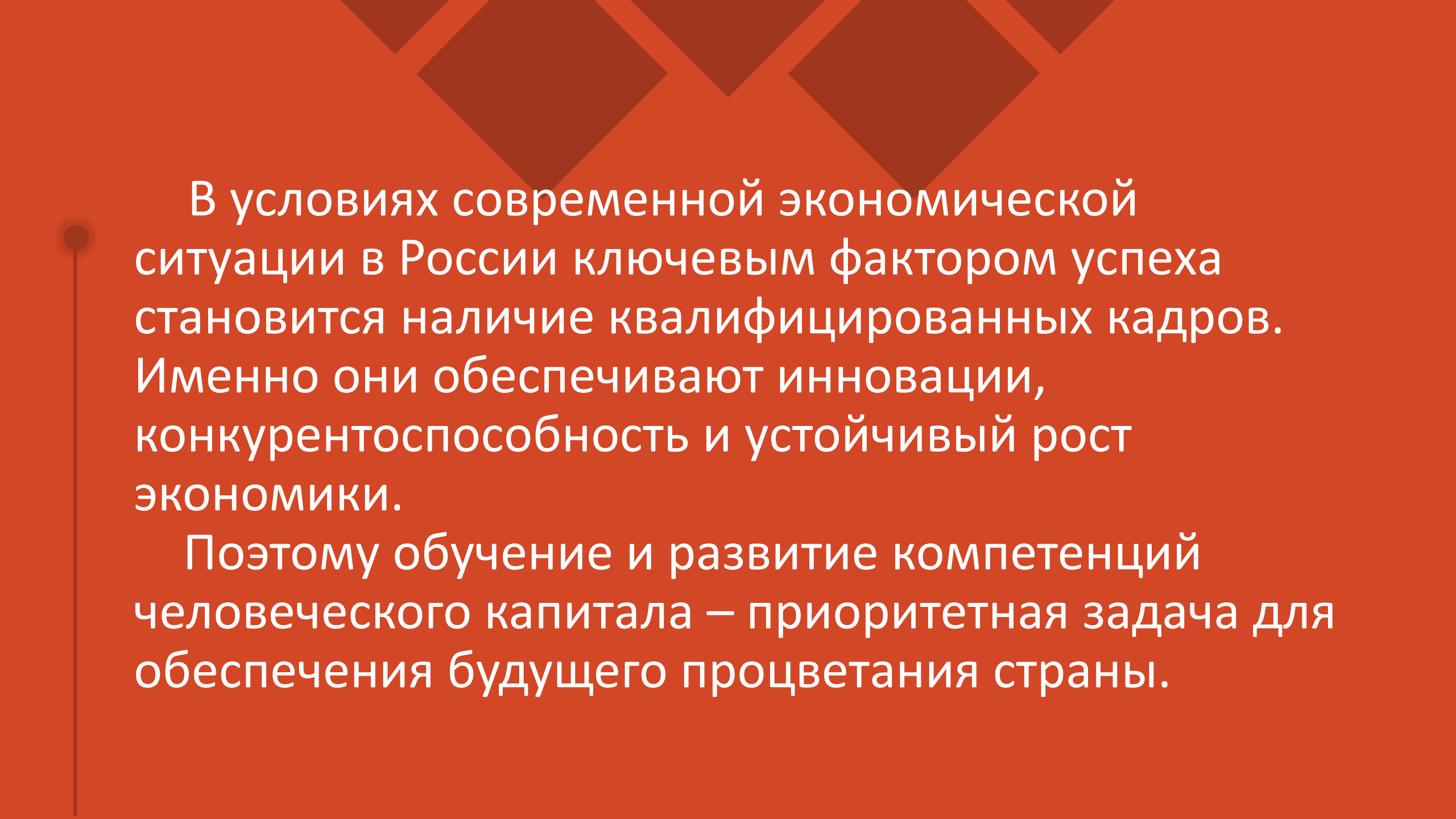
Городская научно-практическая конференция

«Сетевое взаимодействие как фактор повышения потенциала и качества
профессионального образования»

**Проектное обучение как инструмент преподавания
дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»**

Кириенко Елена Михайловна,
преподаватель

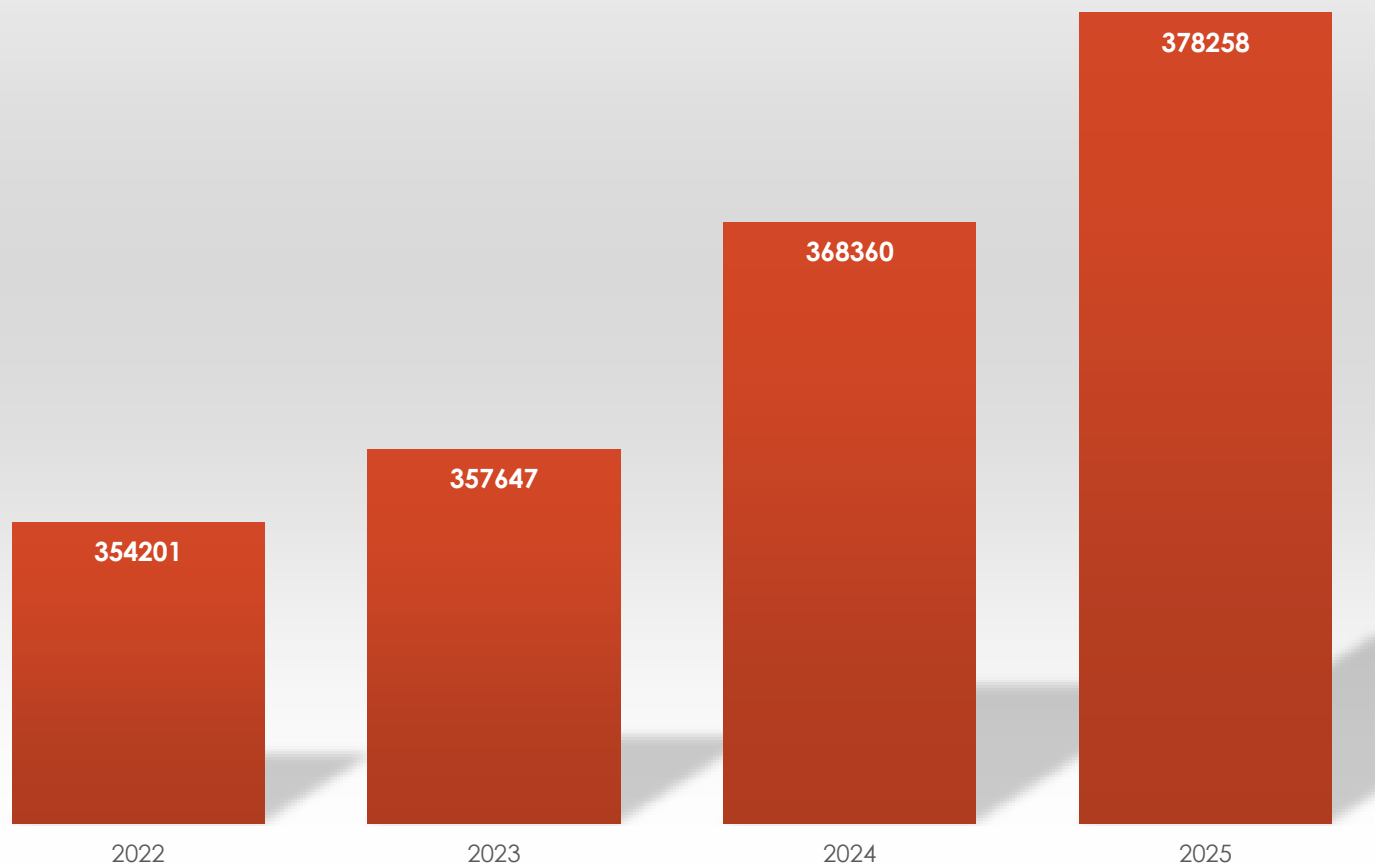
г. Санкт-Петербург
апрель 2025 г.



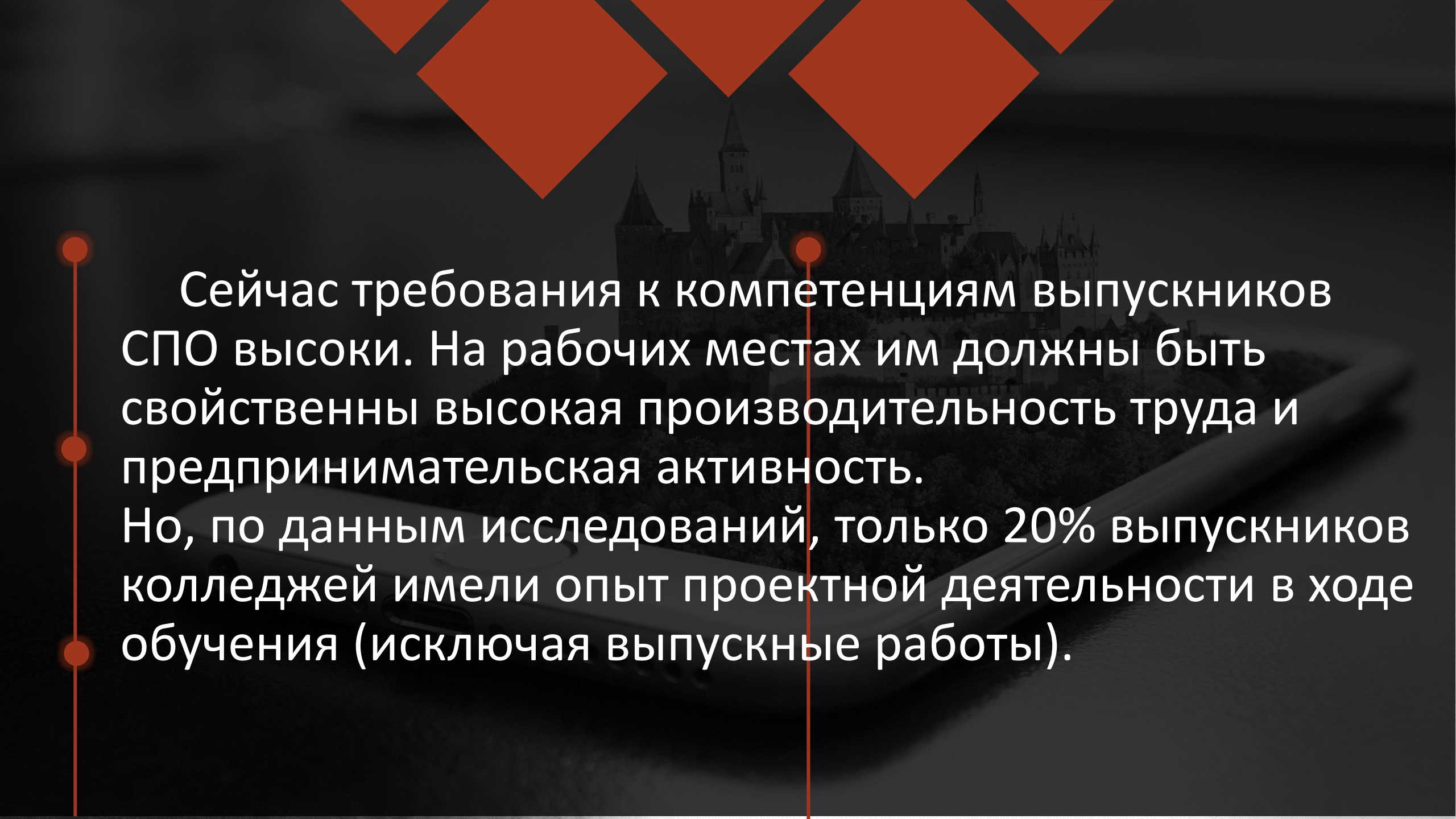
В условиях современной экономической ситуации в России ключевым фактором успеха становится наличие квалифицированных кадров. Именно они обеспечивают инновации, конкурентоспособность и устойчивый рост экономики.

Поэтому обучение и развитие компетенций человеческого капитала – приоритетная задача для обеспечения будущего процветания страны.

Количество малых и средних предприятий в г. Санкт-Петербурге



378258
зарегистрированных
малых и средних
предприятий на
10.01.2025



Сейчас требования к компетенциям выпускников СПО высоки. На рабочих местах им должны быть свойственны высокая производительность труда и предпринимательская активность. Но, по данным исследований, только 20% выпускников колледжей имели опыт проектной деятельности в ходе обучения (исключая выпускные работы).

Метод учебного проекта

Проектное обучение является эффективным методом обучения, который помогает студентам применять свои знания на практике, развивать навыки решения проблем, работы в команде и критического мышления. Оно также способствует развитию самостоятельности и саморегуляции учащихся.

Использования проектной технологии обучения в преподавании дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Описание продукта, его преимуществ

Наш продукт – это здоровая, сытная и вкусная еда.

Её преимущества: скорость за счёт линии раздачи, вкус за счёт грамотного техника-технолога производства, низкая цена за счёт максимальной оптимизации производственных процессов и правильной работы бухгалтера производства.

Это основные параметры, выиграв в которых – столовая станет быть популярна и начнёт приносить прибыль.



Разработка предпринимательской идеи проходит определенные этапы.

- Сначала обучающиеся определяют, какой продукт необходим на рынке, изучают статистические данные. После этого они описывают свой товар, его преимущества, его отличие от товаров конкурентов, концепцию. Затем продумывают, кто будет покупать товар.

Формируют матрицу SWOT-анализа организации. Затем они проводят анализ внешней среды, выбирают трёх основных конкурентов, сравнивают их товары, а также методы продвижения и цены. Важной частью работы над проектом является расчет затрат, выручки, потенциальной прибыли и рентабельности. Эти расчеты дают возможность определить срок окупаемости проекта.

Оценка конкурентной среды

Особенности	Солнечный день	Столовая №1	Обедов
Расположение	Ул. Промышленная, 38	Сенная площадь, 6	Пр. Стачек, 47И
Товар	Блюда разных стран мира	Русская кухня	Русская + Восточная кухня
Концепция	Обеды для сотрудников ближних бизнес центров, доставка до офиса, обеды с собой.	Удачное местоположение в сердце культурной столицы и прекрасный вид из окон во время еды.	За счёт низкой цены и нахождения недалеко от метро – высокая проходимость. Акцент на объём, а не маржу.
Ценовая политика	Средний чек 650Р	Средний чек 750Р	Средний чек 500Р
Сайт	Привлекательный, интуитивно понятный для нового пользователя.	Собственного сайта нет, но очень хорошо оформлен профиль в Яндекс Картах.	Богатый, интерактивный сайт с хорошей визиткой и презентацией компании.



Также обучающимся необходимо сформировать план маркетинга, программу продвижения товара



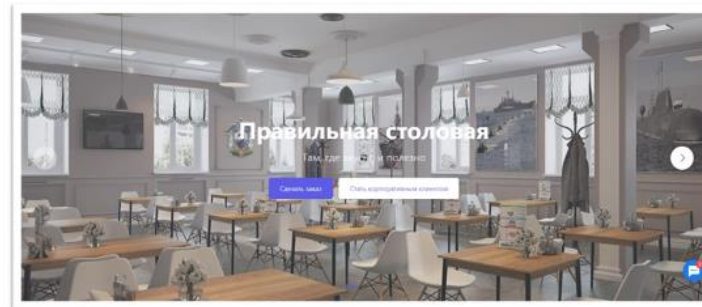
Рекламный
слоган



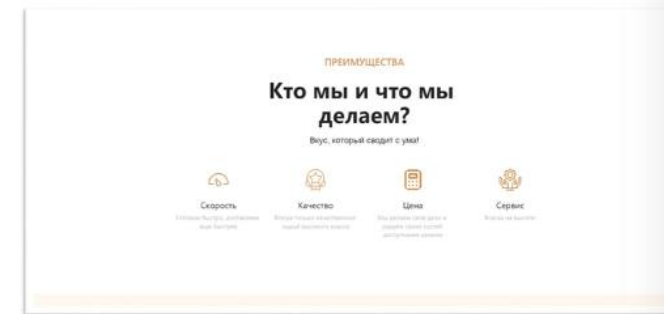
Они разрабатывают товарный знак, подбирают рекламный слоган, планируют использование инструментов традиционного маркетинга. Обучающиеся продумывают рекламную кампанию в социальных сетях, оформляют продающие страницы, применяя специализированные интернет-платформы

Кроме того, при изучении дисциплины, учащиеся знакомятся с региональными и федеральными мерами поддержки предпринимательства.

В процессе формирования проекта преподаватель выступает в роли наставника. Он консультирует обучающихся, стимулирует их творческую активность, советует, задает направление работы, мотивирует. Преподаватель оценивает не только результат, но и сам процесс разработки проекта.

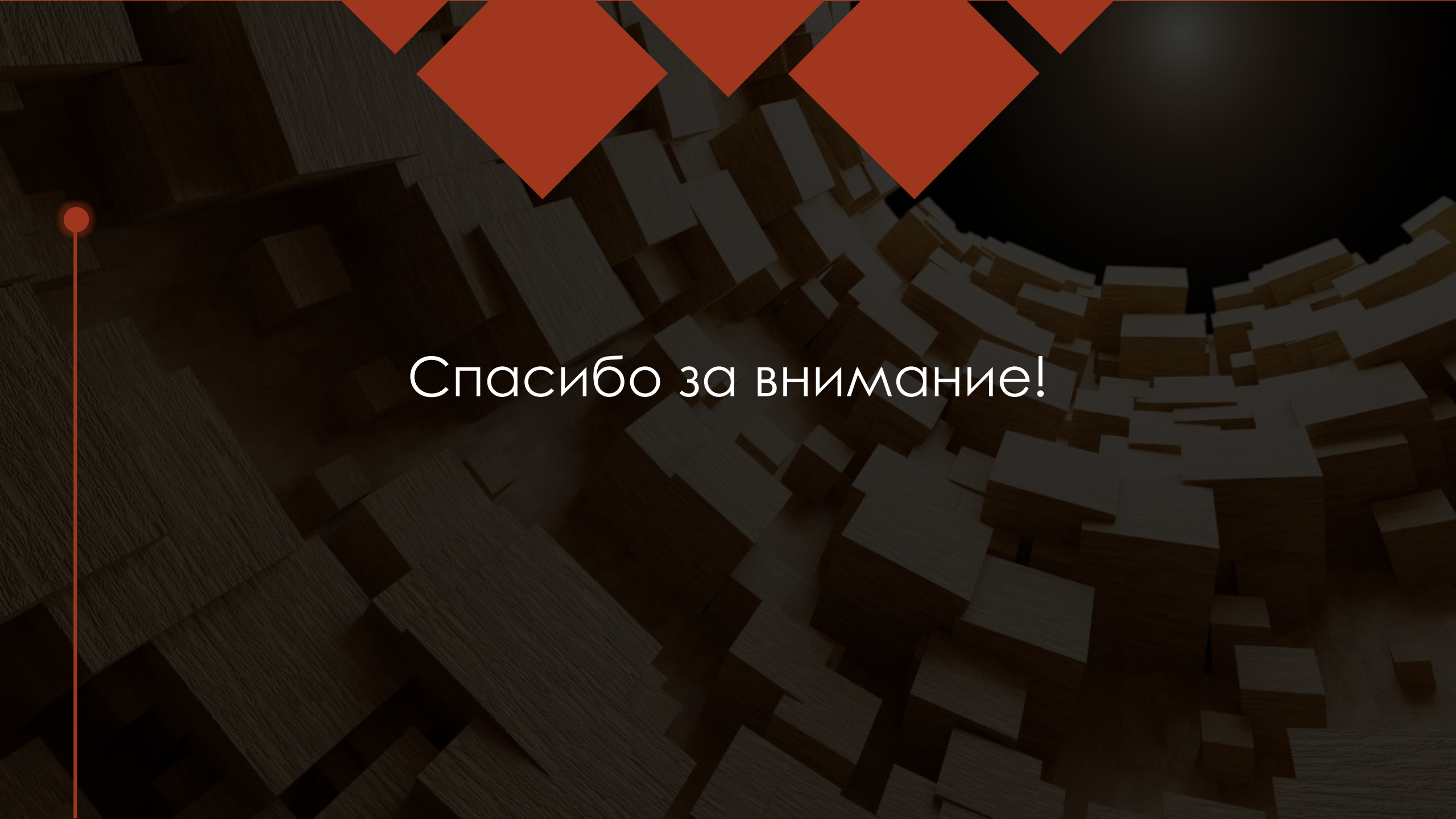


Сайт компании



Опыт преподавания дисциплины показывает, что работа над предпринимательскими проектами вызывает интерес студентов, повышает их мотивацию к получению знаний, развивает творческое мышление, навыки работы в команде, качество знаний по экономическим дисциплинам.

Внедрение проектных методов обучения в процесс изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и в образовательный процесс в целом способствует повышению качества подготовки выпускника, развитию важных компетенций, необходимых в организации успешной предпринимательской деятельности в будущем.



Спасибо за внимание!